



Fachseminar:

„Social Media und Web 2.0“

04.05.11

10:00-16:00 Uhr

im Raum Düsseldorf

FBS

Social Media und Web 2.0

„Facebook , Twitter und Co.“ - was bedeutet Web 2.0? Was sind „Social Media“?

Blogs, Wikis, Twitter-Accounts, Foren, Soziale Netzwerke wie Facebook oder StudiVZ und viele andere soziale Medien bilden zusammen das große „Mitmachweb“, auch „Web2.0“ genannt. Social Media sind kein temporäres Phänomen, sondern eine nachhaltige Veränderung des gesellschaftlichen Kommunikationsverhaltens.

Wir zeigen in einer Mischung aus Theorie und Praxisbeispielen – auch aus dem Teilnehmerkreis – was das Web 2.0 ist, was Menschen dort im allgemeinen tun und was Sie als Unternehmen dort tun können. Was Sie beachten sollten, wo Chancen und Grenzen sind und auch wo Fallstricke lauern.

Der Einstieg in Social Media ist meist mit keinen Kosten verbunden, lediglich mit Zeitaufwand; er sollte aber zielgerichtet und wohlgedacht sein. Denn: Wieso sind Wikipedia-Artikel über Bildungseinrichtungen oft kein Grund zur Freude, sondern nur etwas für Fortgeschrittene mit Geduld und starken Nerven? Wieso sollten Sie dem allgegenwärtigen Austausch von Belanglosigkeiten auf einer eigenen Facebook-Seite noch mehr Raum geben?

Sie lernen im Seminar die verschiedensten Möglichkeiten kennen, selbst im Web 2.0 aktiv zu werden: präsent sein, Kunden gewinnen und Kunden binden. Dabei ist die Social Media Strategie immer so individuell wie Ihr Unternehmen selbst.

Ist man aktiv geworden, so folgt die Frage: **Wie schütze ich mein Image im Social Web? Unzählige Plattformen, Netzwerke, selbst regionale Online-Branchenbücher haben inzwischen Bewertungsfunktionen – eine große Herausforderung für Bildungseinrichtungen, Arbeitgeber und Dienstleister aller Art.**

Die social media Formen aus juristischer Sicht erläutert Dipl. Jurist Daniel Poznanski.

Was darf man veröffentlichen? Welche Maßnahmen sind nicht erlaubt? Wie kann man sich schützen? Welche rechtlichen Fallstricke muss man beachten und wie kann man gegen Angriffe in den Internet-Plattformen angehen?



FBS

Social Media und Web 2.0



Ablauf

10:00 Uhr	Beginn
11:15 Uhr	Kaffeepause
12:30 Uhr	Mittagspause
14:45 Uhr	Kaffeepause
16:00 Uhr	Ende

Referentin

Stefanie Schulz // Webdesignerin

Inhaberin und Geschäftsführerin der Internetagentur amazingBytes (www.amazingBytes.net). Realisiert und betreut seit 1999 bundesweit Internet-Konzepte mit den Schwerpunkten Content Management, Suchdienstop Optimierung/Suchdienstmarketing und Social Media. Branchenübergreifender Kundenkreis (auch europäisches Ausland und USA) mit dem Schwerpunkt Bildungsbereich.



Daniel Poznasnski // Diplom Jurist

Daniel Poznanski ist Verwaltungsdirektor und Gesellschafter der WAM Die Medienakademie in Dortmund.

Außerdem ist der Diplom-Jurist seit 2010 Geschäftsführendes Vorstandsmitglied und Schatzmeister des Instituts für Cooperative Medienentwicklung - Come e.V.



Seminarpreis:

- 198,- Euro (netto) für Mitglieder des VDP NRW e.V.
- 269,- Euro (netto) für Nicht-Mitglieder

Enthaltene Leistungen:

Seminarteilnahme // Zertifikat für die Teilnahme // Seminarunterlagen //Kaffeepause // Mittagessen // Tagungsgetränke



Faxantwort

Social Media und Web 2.0

Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar:
„Social Media und Web 2.0“ an,
veranstaltet von der Freien Bildung & Service GmbH.

Termin: 04. Mai 2011 // 10:00 – 16:00 Uhr

Faxantwort bitte bis zum 13.04.2011 an 0211 / 416606-19

Name:

Vorname:

Name der Schule / Institution:

Adresse:

.....

.....

Tel./Fax:

E-Mail:

Mitglied im VDP NRW e.V. ja nein

Seminargebühren: 198,- Euro (netto) für Mitglieder des VDP NRW e.V. // 269,- Euro (netto) für Nichtmitglieder

.....
Datum, Unterschrift

.....
Stempel der Schule / Institution



Teilnahmebedingungen

- Bitte benutzen Sie zur Anmeldung unser Anmeldeformular, welches Sie bei der Einladung finden. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an.
- Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Eingangsbestätigung. Für den Fall einer Absage erhalten Sie diese spätestens vier Wochen vor Beginn.
- Die Rechnung ist sofort nach Erhalt fällig.
- Um die Veranstaltungen für die Teilnehmer/-innen effizient zu gestalten, ist der Teilnehmerkreis grundsätzlich beschränkt. Mitglieder aus dem „VDP Verband Deutscher Privatschulen NRW e. V.“ werden mit Vorrang berücksichtigt.
- Die im Programm genannten Preise umfassen grundsätzlich die Seminargebühren sowie die Tagesverpflegung (Mittagessen, Kaffeepausen) während der Veranstaltung. Erstattungen für nicht vollständig abgenommene Leistungen können leider nicht erfolgen.
- Nicht enthalten im Seminarpreis sind Kosten für An- und Abreise sowie Übernachtung
- Wir müssen uns vorbehalten, Veranstaltungen räumlich und / oder zeitlich zu verlegen oder abzusagen. Sollte ein Seminar nicht stattfinden können, erhalten Sie bereits gezahlte Seminargebühren zurück. Weitergehende Ansprüche bestehen nicht.
- Die Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang der Anmeldung erfolgt eine Bestätigung. Bei Absage 14 Tage vor Seminarbeginn oder bei Nichtteilnahme berechnen wir die volle Seminargebühr.

